



CÓDIGO

DE ÉTICA E
CONDUTA





SUMÁRIO

CLIQUE PARA IR AO ASSUNTO DESEJADO >>

Todas as páginas deste arquivo são navegáveis: menus e paginação.

04 Introdução

06 Valores e Pilares da Cultura Embraer

2.1 Ética e integridade estão em tudo o que fazemos

2.1.1 Programa de Ética e Compliance da Embraer

2.1.2 Cumprimento das leis, normas e regulamentos

2.1.3 Relacionamento com parceiros de negócios e terceiros

2.2 Nossa gente é o que nos faz voar

2.2.1 Adoção dos princípios do Pacto Global da ONU

2.2.2 Ambiente de trabalho

2.2.3 Estímulo à diversidade, equidade e inclusão

2.3 Existimos para servir nossos clientes

2.4 Buscamos a excelência empresarial

2.4.1 Ativos, recursos e informações da empresa

2.5 Ousadia e inovação são a nossa marca

2.6 Atuação global é a nossa fronteira

2.7 Construimos um futuro sustentável

2.7.1 Relacionamento com a comunidade e o meio ambiente

26 Supervisão do Código

30 Glossário

INTRODUÇÃO

Temos como base para o Código os Valores Empresariais da Embraer, os Pilares de Cultura da companhia e as melhores práticas de governança corporativa e contábil, sendo nossa premissa fundamental o cumprimento das leis e dos regulamentos aplicáveis às operações da companhia, devendo ser observado por todos seus integrantes.

A boa reputação e a credibilidade da Embraer são construídas por todas as suas pessoas, através de seus atos e atitudes dia após dia.

Todas as pessoas devem cumprir os princípios previstos neste Código. Empresas em que a Embraer tenha controle majoritário devem adotar os princípios deste Código e aquelas em que a Embraer tem participação minoritária devem ser encorajadas a fazê-lo.

Agradecemos a dedicação e o empenho de todas as pessoas no pleno entendimento e observância deste Código e na proteção da integridade da companhia.

O Código de Ética e Conduta da Embraer reflete o compromisso de alcançarmos nossos objetivos empresariais com ética e transparência, desenvolvendo relacionamentos internos e externos baseados na integridade, respeito à diversidade, preservação do meio ambiente e contribuição para o bem-estar das comunidades onde estamos inseridos.



VALORES E PILARES DA CULTURA EMBRAER

Nossos Valores nos unem e modelam nossas atitudes, potencializando nossos resultados e assegurando a perpetuidade da nossa empresa.

Enquanto nossos Valores são a nossa essência, os nossos Pilares de Cultura mostram o caminho que precisamos percorrer para evoluir e acompanhar o crescimento da nossa empresa.

Cada um dos pilares nos direciona para a melhor forma de agir no dia a dia.



ÉTICA E INTEGRIDADE ESTÃO EM TUDO O QUE FAZEMOS

Da atividade mais simples às grandes conquistas. Seguimos as regras e questionamos quando necessário, sempre em busca do que é correto e melhor para a sociedade, para a empresa e para todas as pessoas, com ações orientadas para que todos tenham abertura e honestidade ao falar e ouvir.



*Alto nível de
integridade e ética
em suas atividades*

PROGRAMA DE ÉTICA E COMPLIANCE DA EMBRAER

A Embraer busca assegurar o mais alto nível de integridade e ética em suas atividades. Para tal, estabeleceu um Programa de Ética e Compliance baseado em elementos fundamentais como a manutenção de uma organização e estrutura responsável através da sua liderança, o constante gerenciamento de riscos, a determinação de políticas, procedimentos e padrões de controles internos apropriados, o treinamento e a comunicação com seus públicos, assim como o processo de monitoramento, auditoria e canais de reporte para avaliação e apuração de potenciais desvios de conduta ou de procedimentos estabelecidos, promovendo uma cultura ética e de integridade em todas suas unidades.

Para mais informações:

- ⊕ **Política Global Anticorrupção da Embraer**
- ⊕ **Política de Gestão de Riscos Empresariais**

CUMPRIMENTO DAS LEIS, NORMAS E REGULAMENTOS

A Embraer tem firme compromisso em cumprir todas as leis, normas e regulamentos aplicáveis às suas atividades, incluindo as leis anticorrupção, os requisitos das leis de prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo, as leis de comércio exterior e a regulamentação relacionada ao processo de importação e exportação de produtos, serviços, tecnologia, informação e operações financeiras, observando todas as restrições, sanções econômicas e embargos comerciais aplicáveis, bem como as leis e regulamentos de concorrência em todos os países onde faz negócios.

Para mais informações:

- ⊕ **Política Global Anticorrupção da Embraer**
- ⊕ **Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo**
- ⊕ **Política de Controle de Exportação**



RELACIONAMENTO COM PARCEIROS DE NEGÓCIOS E TERCEIROS

Conflito de interesses

Um conflito de interesses ocorre quando outros interesses são de alguma forma colocados acima dos interesses da Embraer, em benefício próprio ou de terceiros. Situações que possam criar, ou pareçam criar, um conflito entre interesses pessoais e os da empresa devem ser evitados.

Para mais informações:

- ⊕ **Política para Transações com Partes Relacionadas e Conflito de Interesses**

Presentes e hospitalidade

A oferta de presentes, refeições, entretenimento, benefícios de viagem ou qualquer coisa de valor às autoridades públicas, entidades governamentais, às pessoas físicas e jurídicas privadas devem observar as diretrizes e limites estipulados pela Embraer, nunca visando influenciar decisões ou obter vantagens indevidas.

Doações e patrocínios

Como parte da sua responsabilidade corporativa, a Embraer pode doar produtos ou recursos financeiros e realizar patrocínios de acordo com as diretrizes e limites estipulados.

Contribuições políticas

A Embraer não participa de campanhas políticas ou realiza contribuições para partidos políticos ou candidatos a cargos políticos. Desta forma, é proibida a realização de doações ou contribuições dessa natureza pela companhia ou por membros da Diretoria Executiva ou do Conselho de Administração.

Pagamentos indevidos ou ilegais

A Embraer proíbe todas as pessoas de autorizar ou efetuar, direta ou indiretamente, qualquer pagamento indevido ou ilegal para obter vantagens em negócios. A contratação de pessoas para representar ou agir em nome da Embraer deve observar as diretrizes e procedimentos estabelecidos pela companhia para a seleção, diligência, análise de riscos, aprovações internas necessárias e monitoramento das atividades.

Privacidade

Ao lidar com pessoas, a Embraer pode receber, enviar ou gerir informações privadas para propósitos legítimos dos negócios. Nesse contexto, a empresa observa seus compromissos contratuais e as leis e regulamentos nos países onde opera no que tange à proteção e confidencialidade de tais informações.

Para mais informações:

- ⊕ **Política de Proteção de Dados Pessoais**
- ⊕ **Política de Retenção e Eliminação de Dados Pessoais**
- ⊕ **Política Global Anticorrupção da Embraer**

Integridade em processos de compra e venda

Na Embraer os processos de compras são baseados na integridade e na igualdade competitiva para assegurar a melhor qualidade e custo-benefício no suprimento de materiais e serviços, com a intolerância a qualquer forma de corrupção em tais processos. É esperado que os fornecedores tenham compromisso com as políticas e procedimentos da Embraer, incluindo este Código. De igual forma, nos processos de venda, incluindo para entidades governamentais, a Embraer observa todas as leis, regras e procedimentos aplicáveis, atuando com o mais alto nível de integridade, ética e transparência.

ADOÇÃO DOS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

Desde 2008, a Embraer integra de forma sistemática aos seus processos os princípios previstos no Pacto Global da ONU relativos à proteção dos Direitos Humanos e dos Direitos Fundamentais no Trabalho.

Para mais informações:

⊕ <https://www.pactoglobal.org.br/>



ESTÍMULO À DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A Embraer reconhece os desafios relacionados ao aumento da representatividade de grupos minorizados e está comprometida com a busca por um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo, procurando estimular a mesma atitude de seus fornecedores, parceiros do negócio e clientes, respeitando sempre as especificidades culturais e regionais onde está inserida.

A contratação na Embraer deverá ser baseada nas qualificações individuais diretamente relacionadas à competência profissional e objetivos da Empresa em relação à vaga e é proibida a discriminação de qualquer tipo. Também fazemos todas as adaptações razoáveis para proteger os direitos das pessoas com deficiência.



AMBIENTE DE TRABALHO

A Embraer não tolera qualquer forma de trabalho forçado, compulsório ou infantil, tampouco a discriminação de qualquer tipo, o assédio moral ou sexual, a importunação, o protecionismo, o conflito de interesses, ou quaisquer comportamentos desrespeitosos ou abusivos que contribuam de qualquer forma para um ambiente de trabalho hostil.

As pessoas são tratadas com respeito, dignidade e oportunidades de crescimento profissional.

Assim sendo, a Embraer promove um ambiente de trabalho seguro e saudável e adota as medidas necessárias para prevenir seus/suas colaboradores(as) dos riscos inerentes ao trabalho. Na Embraer, é estimulado que as pessoas relatem qualquer preocupação com as regras de segurança e reportem violações de tais regras ou incidentes.

Para mais informações:

- ⊕ **Política de Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho**
- ⊕ **Política Helpline - Canal de Denúncias**

EXISTIMOS PARA SERVIR NOSSOS CLIENTES

Buscamos a conquista da lealdade dos clientes por meio de sua plena satisfação e da construção de relações fortes e duradouras. Estabelecemos parcerias baseadas em real comprometimento e flexibilidade.



*Temos paixão
por fazer a diferença.*



ATIVOS, RECURSOS E INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Os ativos, recursos e informações da Embraer devem ser protegidos e utilizados para os negócios e benefício da companhia e nunca para vantagens ou interesses pessoais. É proibida a divulgação de informações da empresa e terceiros que não sejam públicas, incluindo clientes e fornecedores. As informações de qualquer natureza devem ser previamente classificadas, conforme critérios de classificação estabelecidos pela companhia.

Internet, e-mail e mídias sociais

A internet e o e-mail são disponibilizados pela Embraer para a comunicação de trabalho, sendo os computadores e servidores, incluindo os e-mails enviados ou recebidos, propriedade da Embraer. A utilização das mídias sociais para veiculação de informações sobre a Embraer só pode ser realizada de acordo com as diretrizes e procedimentos internos.

Para mais informações:

- ⊕ **Política de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão Própria e de Divulgação de Informações Relevantes e Preservação de Sigilo**

Livros e registros contábeis

A Embraer busca cumprir todas as leis e padrões contábeis aplicáveis em seus livros, registros contábeis e demonstrativos financeiros, comprometendo-se a registrar todas as transações financeiras com acuracidade e fidedignidade.

Divulgação de informações e negociação de valores mobiliários

As pessoas deverão agir em conformidade com os princípios da transparência e veracidade, a fim de assegurar a acionistas, investidores, agências de governo e público em geral as informações necessárias para suas decisões. Além disso, devem observar regras e procedimentos na negociação com valores mobiliários de emissão da companhia.



OUSADIA E INOVAÇÃO SÃO A NOSSA MARCA

Buscamos constantemente a vanguarda tecnológica, somos uma organização que aprende de forma constante, com capacidade de inovação, de transformação da realidade interna e de influência dos mercados em que atuamos.

Temos visão estratégica e capacidade de superação de desafios, com criatividade e coragem.



ATUAÇÃO GLOBAL É A NOSSA FRONTEIRA

Temos pensamento e presença globais, com ação local, como alavancas de competitividade, através da utilização do que há de melhor em cada lugar,

por meio da visão de um mundo sem fronteiras e de valorização da pluralidade de culturas e pessoas.

CONSTRUÍMOS UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Buscamos incessantemente a construção das bases para a perpetuidade da empresa, com rentabilidade aos acionistas, respeito à qualidade de vida, ao meio ambiente e à sociedade.

A Embraer reconhece a importância da responsabilidade ambiental e adota os princípios do Pacto Global da ONU de proteção ao meio ambiente em seus processos,

bem como busca contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), considerando suas atividades e os potenciais impactos em sua cadeia de valor.

Para mais informações:

☉ <https://www.pactoglobal.org.br/>



RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE E O MEIO AMBIENTE

Como parte do processo de sustentabilidade, a Embraer envida esforços no intuito de impactar positivamente as comunidades onde opera, por meio de projetos educacionais, sociais, culturais, ambientais e que estimulam e valorizam a diversidade e a inclusão das pessoas.

A Embraer é consciente dos desafios ambientais em sua indústria e está comprometida em adotar processos de melhoria contínua e investir em novas tecnologias para reduzir potenciais impactos ao meio ambiente, ao mesmo tempo em que exige igual empenho de seus fornecedores, provedores e parceiros de negócios.

Para mais informações:

☉ **Política de Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho**

VIOLAÇÕES DESTE CÓDIGO

As pessoas estão sujeitas a ações educativas, medidas disciplinares administrativas ou legais em caso de violação dos princípios e valores estabelecidos por este Código, de acordo com a lei aplicável e gravidade da violação, quais sejam:



Treinamento



Advertência



Suspensão



Demissão



Outras providências necessárias



COMO SUBMETER UMA PREOCUPAÇÃO?

Pelos telefones:

Brasil: 0800-721-5968

Portugal: 800-180-118

China: 400-120-4946

Cingapura: 800-492-2715

Estados Unidos: 1-877-900-8779

França: 0805-080608

Holanda: 0-800-022-7230

VIA INTERNET

Este canal deve ser utilizado exclusivamente para reportar preocupações relacionadas à conduta ética e ao cumprimento das leis, regulamentos, políticas e procedimentos internos da Embraer.

<https://canalconfidencial.com.br/embraerhelpline/>

Se necessário obter informações adicionais, favor contatar a área de Compliance da Embraer em: compliance@embraer.com.br.

OBS.: As legislações de alguns países não permitem o reporte anônimo, situação em que a Embraer informará ao denunciante anônimo sobre essa condição.

GLOSSÁRIO

AUTORIDADE PÚBLICA

Qualquer administrador ou empregado, nomeado ou eleito, de um governo municipal, estadual, regional, federal ou multinacional, ou de qualquer departamento, agência, ou ministério de um governo;

Qualquer pessoa física que, embora temporariamente ou sem receber pagamento, detenha um cargo, emprego ou função públicos;

Qualquer administrador ou empregado de uma organização internacional pública, como as Nações Unidas ou o Banco Mundial;

Qualquer pessoa física agindo na capacidade de autoridade por, ou em nome de, uma agência reguladora, departamento, ministério público ou organização internacional pública;

Um partido político, uma autoridade de partido político ou qualquer candidato a cargo político;

Qualquer administrador ou empregado de empresa estatal ou controlada pelo Estado, bem como concessionárias de serviços públicos (como portos e aeroportos, distribuidoras de energia elétrica, empresas de geração de energia, de água e esgoto ou usinas elétricas); ou

Qualquer membro de família real (observe que essas pessoas podem não ter autoridade formal, mas podem, de qualquer outro modo, exercer influência no favorecimento dos interesses comerciais da Embraer, seja porque detenham a propriedade parcial de empresas públicas ou controladas pelo Estado, ou porque as administrem de alguma forma).

PESSOAS

São todas as pessoas, administradoras, diretoras e colaboradoras da Embraer, de suas unidades e empresas do grupo Embraer, bem como os fornecedores, os parceiros de negócios e os terceiros que representem a empresa.

LEIS ANTI-CORRUPÇÃO

São as leis anticorrupção incluindo, sem limitação, a Lei Brasileira da Empresa Limpa ou Lei Anticorrupção nº 12.846/2013, a Lei de Suborno do Reino Unido (U.K. Bribery Act) e a Lei de Práticas Corruptas Estrangeiras americana FCPA (Foreign Corrupt Practices Act).

QUALQUER COISA DE VALOR

Este termo é amplo e pode incluir qualquer item de valor monetário, incluindo, sem limitação a tanto, o que segue:

Dinheiro ou o equivalente (inclusive cartões-presentes);	Benefícios e favores (como acesso especial a alguma agência estatal);	Prestação de serviços que, de qualquer outro modo, teriam de ser pagos ou adquiridos;
--	---	---

Despesas médicas, com educação ou custo de vida;	Oportunidades de emprego ou consultoria;	Doações a instituições de caridade;
--	--	-------------------------------------

Contribuições políticas;	Contratos ou outras oportunidades de negócios concedidos a uma empresa sobre a qual uma Autoridade Pública tenha a titularidade ou algum direito legal;
--------------------------	---

Presentes;	Despesas com viagens, refeições, acomodações, compras ou entretenimento.
------------	--



embraer.com